

リフォーム 営業マンが成約率を 上げる秘密のツール

ご説明資料

f-two



こんな経験ありませんか？

**「良い提案なんだけど
ねえ」**と言われるが
成約にならない...



**お客様の本音が
聞き出せず、**
成約にならない...



**いつも相見積りを
とられ、**競合に
負けてしまう...



これは信用不足が原因です。

このような状態が続くと

**新人営業マンが
育たないまま**

辞めてしまう...



営業マンが定着せず、
常に**不安定な経営**に

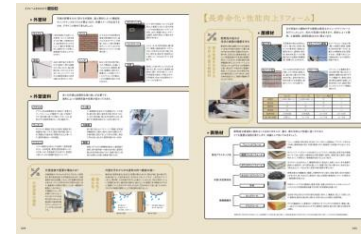
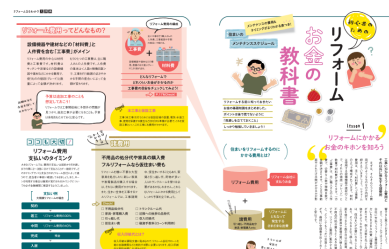
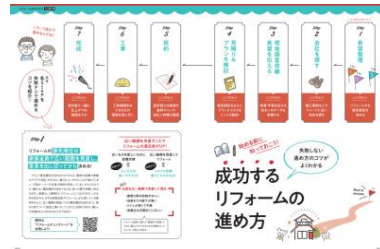
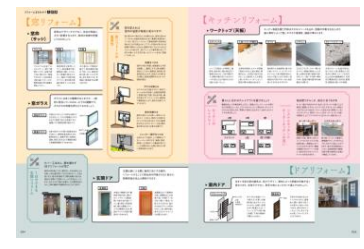
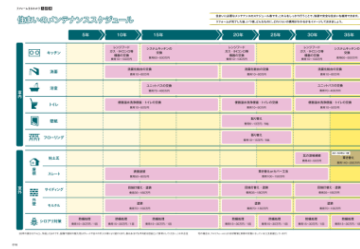
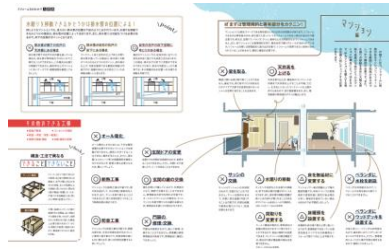
そこで成約率の高まる秘密の**小冊子**を作りました



リフォームまるわかり大辞典と言います。

リフォームまるわかり大辞典とは？

👉 **リフォームお役立ち情報が満載の小冊子**



ページ例

リフォームまるわかり 図解編

リフォーム費用ってどんなもの？

設備機器や建材などの「材料費」と人件費を含む「工事費」がメイン

リフォーム費用の中心は材料費と工事費です。材料費はキッチンや浴室などの設備機器や建材などにかかる費用で、使うものの値段(グレード)と数量によって金額が決まります。

もうひとつの工事費は、主に職人さんの人件費です。人件費の基本は人数×稼働日数で、工事を行う範囲の広さやから手間の度合いによって金額が変わります。

リフォーム費用の構成



どんなリフォームでどれくらいお金がかかるのか工事費の日安をチェックしてみよう！

➔ P.17のCheck!

予算は追加工事のことも想定しておこう！

リフォームでは工事開始後に予想外の問題が見つかり、追加工事が必要になることも、予算は余裕をもたせておく安心です。



※工事と併設工事

工事(本工事)を行うためには併設工事(設備、電気、水道工事、建物を守る養生など)が必要な場合があります。これを併設工事といい、この工事にも費用がかかります。

📅も大切！

リフォーム費用支払いのタイミング

大きなリフォームでは、費用の支払いは契約から始まり、までの間に2-3回に分けて支払うことが一般的です。どのタイミングで支払うかはリフォーム会社によって違うので、担当者事前に確認しておきましょう。また、ローンを利用する場合は融資が実行されるタイミングについても必ず金額確認を確認するようにしましょう。

支払い例

大規模リフォームの場合

契約	
着工	リフォーム費用の30%
中間	リフォーム費用の40%
完成	現金
入居	

📄諸費用

不用品の処分代や家具の購入費フルリフォームなら仮住まい費も

リフォームを機に不要な大型家具を処分したり、新しい家具や家電製品を購入する場合は、それらに費用がかかります。また、住み替え全体を工事するフルリフォームでは、工事期間中、仮住まいには仮設店舗の設置、電気・水道工事、建物を守る養生などさまざまな準備が必要で、これを併設工事といいますが、この工事にも費用がかかります。

Check!

- 不用品処分代
- 家具・家電購入費
- 引っ越し代
- 仮住まい費
- トラックルーム代
- 近隣への挨拶の品物代
- 収入印紙代
- 融資手数料(ローン利用時)

※収入印紙代とは？

収入印紙は課税文書に貼るもので、リフォーム会社やローン・借付金機関などと契約する際に必要になります。収入印紙代は契約金額により変わります。

住まいのメンテナンススケジュール

メンテナンスの費用もタイミングがよくわかる表つき！



教科書

リフォームのお金の教科書

初心者のための

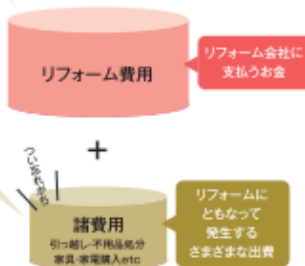


- リフォームする前に知っておきたいお金の基礎知識をまとめました。
- ポイントは何で覚えておこう！
- 「見直しを立てておくこと」
- しっかり勉強していきましょう！

Lesson 1

リフォームにかかるお金のキホンを知ろう

住まいをリフォームするのにかかる費用とは？



工事にかかるリフォーム費用とそれ以外に発生する諸費用。まずは、そもそもリフォーム費用のどのようなものがあるのかを把握しておきましょう。リフォーム費用は、主に材料費と工事費の2つで構成されています。材料は使用する設備機器や建材のことです。それらの値段(グレード)と数量も材料費が決まります。一方、工事費は、主に職人さんの人件費で、必要な人数や稼働日数で金額が決まります。ここでは工事期間のことについては詳しくは後述で詳しくお話しします。

借りると仮定しておきましょう。さて、リフォームでリフォーム会社に支払うリフォーム費用のほかに、さまざまな出費(諸費用)があります。例えば家具や家電を新しくする必要がある場合、引っ越し費用などがあります。仮住まいが必要な場合、仮住まいの費用も発生します。また、仮住まいの家賃や家具の購入費は今不用品の処分費もよく出る出費です。リフォーム費用に集中すると、どうしても見落としがちです。総額に金額を足していただくようにお話しさせていただきます。



さういえば家賃も借りた代り...

ユーザーの知りたい情報が丁寧にまとまっています

ご提案

リフォームまるわかり大辞典を 御社の営業ツールとして活用しませんか？



時間と手間が
かかりません！

小冊子の裏表紙を差し替えて、
すぐに活用できます！

ロゴ・連絡先の差し替え

秘密のツールを導入するメリット

お客様に渡すだけで、
会社の信頼度が劇的に改善される

商談でお客様の**本音が聞きだしやすくなり、**
売上・利益が拡大します!

手間や時間をかけずに、
完成度100%の小冊子が手に入る

実際にツールを利用されているお客様の声

**このツールを使うことで、ヒアリングの質が高まり、
成約率もアップしています！**



新井康善

コープハウジングひろしま(株)

代表取締役

このツールは営業マンがお客様との商談を行う際に、主に使っています。お客様に合わせて使う内容を選べるのもメリットです。工事規模の大小にかかわらず様々なリフォームに活用可能なうえ、ツールを使うことでヒアリングの質が高まり、成約率もアップしています。

現場で利用されている方の声

リフォーム費用も簡単に伝えることができる点
戸建・マンションのできる・できないのことなども分かりやすく
図解がある点

大型リフォームの引合い時に提示しています。お客様にとって判りやすい資料を
当社独自に作成している = 親切な印象を持ってもらえているように感じます。
増与や相続など、お金に関するページも、該当時には重宝しています。

不動産を購入 + リフォーム・リノベーションを検討されているお客様には説明がしやすい。
また、SRIに直接来店されたリフォーム相談のお客様に説明する際も説明しやすいし、
お客様にも喜ばれる。

活用の仕方①

資料請求依頼が来た際に活用



「まるわかり大辞典」を
資料として
お届けします。

品質の良い小冊子に
お客様が安心を感じる

会社への期待値が上がり、**見積り依頼が増えます**

活用の仕方②

商談時に活用



小冊子で
気になる点の
質問をしていく

お客様が気になる情報満載
→本音が聞きだせる

提案すべき要素が分かり、**成約率が高まる**

活用の仕方③

OBに紹介を依頼する際に活用



ためになる情報満載の
「まるわかり大辞典」を
知人に渡してください

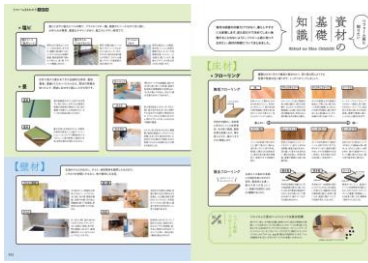
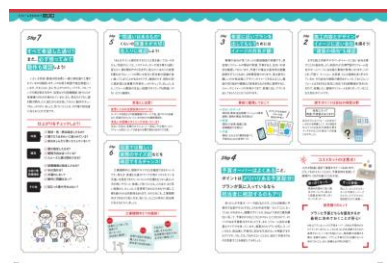
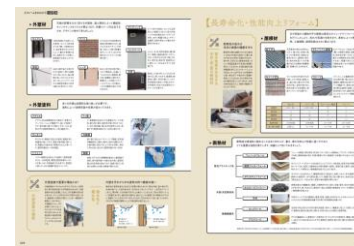
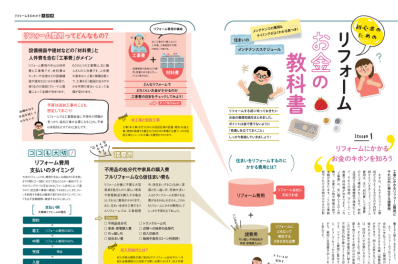
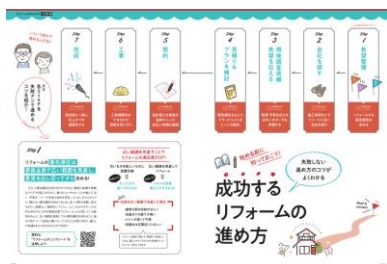
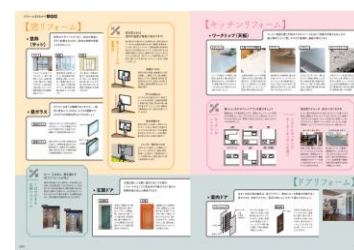
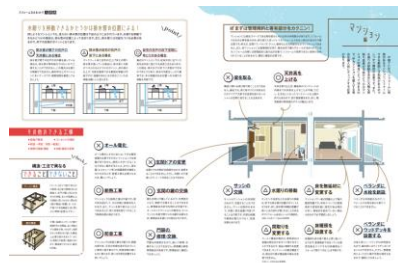
関係の良いOBを訪問し
紹介営業に徹する

小冊子ならOBも知人に
渡しやすい

OB経由の紹介で見積り依頼が増える

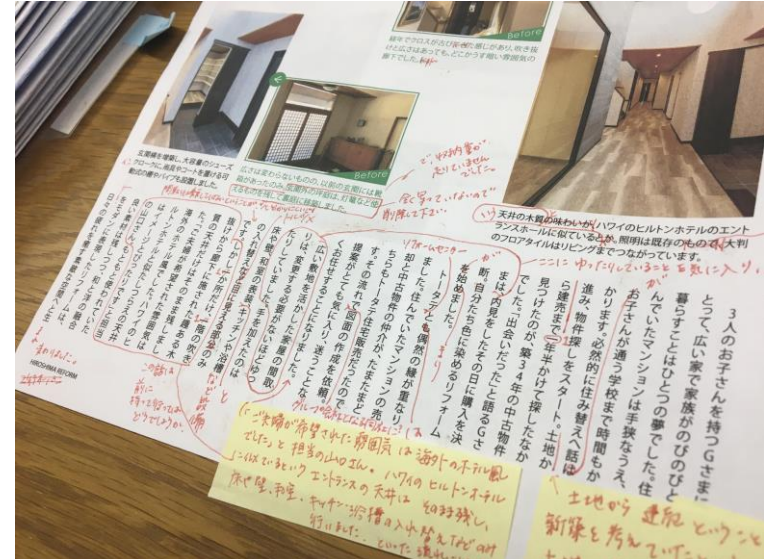
リフォームまるわかり大辞典の特徴①

全32ページの中から必要なページを選んで印刷ができる (※最低20ページ以上)



まるわかり大辞典の特徴②

リフォーム雑誌の編集部が制作



取材・編集・校正を丁寧に実施。
クオリティの高い情報で構成。

費用対効果も◎

一般的なリフォーム会社の宣伝費は売上の2%

予算20万円(税別)で

まるわかり大辞典・20P・100部を納品できます

宣伝費が売上の2%の場合

👉 目標売上：1000万円(税別)

@100万円→10件成約

@200万円→ 5件成約

@250万円→ 4件成約

100部の発注で十分に元が取れる
コストパフォーマンス

まるわかり大辞典の利用イメージ（100部の場合）



資料請求への
依頼

15部



商談での
利用

55部



OB営業での
利用

30部

戦略的に利用することで効果を高める

よくある質問

Q 小冊子の最低部数を教えてください。

A 20ページ仕様で最低100部からとなっています。

Q どんな紙を使っていますか？

A コート紙110Kです。サイズは220×297mでA4サイズより少しだけ横幅があります。

Q 小冊子の内容を一部変更することはできますか？

A 基本的には出来ません。ただ、内容によっては制作費を頂いた上で対応を検討いたします。

Q 小冊子を見本を見たいのですが？

A 個別相談会を行っておりますので、その際にページの詳細をご覧いただけるようにしております。

Q データだけを販売してもらうことはできますか？

A 申し訳ありませんが、データだけの販売は行っておりません。

会社紹介



会社名	株式会社エフツー
所在地	広島市中区大手町3-13-18-301
電話番号	082-504-8324
設立	2010年10月
資本金	300万円
代表取締役	平原充明
業務内容	リフォーム会社のマーケティング支援
WEBサイト	https://f-two.jp/

[お問合せはこちらへ](#)

リフォーム業界の未来を変えたい！



リフォーム営業の**成約率を高める**ために重要なのは、いかにお客様からの「**信用・信頼**」を高められるか、です。

そのためには、お客様に対して発信する情報が、有益かつ効果的で専門性の高いものである必要があります。

この『まるわかり大辞典』を活用し、**お客様との信頼関係**を構築し、ぜひ、素敵なリフォームを成功させてください。

[ご質問やお問合せはこちらへ→](#)